

Il y a quelques années, j'avais aidé l'entreprise "La Boutique du Coiffeur" à se développer sur Tomblaine.

En effet les difficultés administratives et embûches technocratiques étaient nombreuses pour cette

société qui souhaitaient s'étendre et doubler sa capacité de stockage et qui avait aussi bien du mal à

obtenir une connexion à Très Haut Débit au niveau de ses besoins...

Le directeur de "La Boutique du Coiffeur" Roland Tarranta, joue la carte de la solidarité territoriale

chaque fois qu'il le peut. C'est ainsi qu'il a donné mes coordonnées au directeur de l'entreprise Eugène

Perma, il y a un mois. Cette entreprise basée en région parisienne est un des fournisseurs de "La

Boutique du Coiffeur". Le directeur m'a expliqué qu'en période de confinement, ils avaient adapté leur

production pour fabriquer de la solution hydroalcoolique en grande quantité. Il lui restait d'énormes

stocks qui encombraient ses dépôts et dont la date de péremption étaient avril 2022.

Il m'a alors proposé de me donner des milliers de produits de lotion ou de gel hydroalcoolique.

J'ai contacté Chaynesse Khyrouni, Présidente du Conseil Départemental et Mathieu Klein, Président

de la Métropole du Grand Nancy et ensemble nous avons organisé une énorme opération de solidarité !

Avec les services de la Métropole, du Conseil Départemental et les services de la ville de Tomblaine, nous

avons contacté de nombreuses entités pour "prendre les commandes"... Ce qui a représenté un

travail

colossal (la logistique, c'est un métier !). La société Eugène Perma a financé le transport (deux camions

pour 37 palettes !)

Les services techniques de la Ville de Tomblaine ont été admirables, ils ont réceptionné la marchandise

à Tomblaine, préparé les commandes, organisé la distribution (la plupart des entités venait chercher

ensuite leur commande à Tomblaine)... Un grand merci à ces services techniques qui ont été volontaristes

malgré un surcroît de travail important.

Le gel et la lotion hydroalcoolique ont ainsi été distribué au CHU de Nancy, à la Métropole du Grand Nancy,

pour ses services, à la plupart des communes de la Métropole, pour leurs services, les écoles, les crèches,

au Conseil Départemental, à l'Université de Lorraine, à la Communauté de Commune de Seille et Mauchère,

à la Banque Alimentaire, à l'association Relais Villes et Villages, aux Centres de Vaccination Hôtel de Ville de

Nancy, Stade Picot à Tomblaine, centre de vaccination de Tomblaine-centre, à la Maison de santé pluriprofessionnelle

de Tomblaine, aux commerçants...

Une énorme opération de solidarité, rendue possible grâce à la mobilisation de chacun !

Hervé Féron.



Eugène Perma est une ETI familiale, française centenaire, présidée par Didier Martin, épaulé de ses deux filles.

Née en 1919, la société conçoit, fabrique et distribue des produits cosmétiques de coloration et de soins capillaires

pour la grande distribution – notamment les marques Petrole Hahn, Eugène Color, Nat&Nove BIO, Kéranove

Naturanove ou encore Biorène - et pour les professionnels de la coiffure – Carmen, Essentiel, Collections Nature -

en France à raison de 75% de son chiffre d'affaires et dans plus de 38 pays.

Sa mission : inventer une beauté naturelle et durable pour permettre à chacun de révéler le meilleur de soi.

EUGÈNE PERMA

